

Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет мировой экономики и мировой политики

Программа дисциплины
(короткая версия)

**"Современная компания в условиях конкуренции:
влияние на характер мировой торговли"**

для направления 080100.62 "Экономика", профиль "Мировая экономика",
подготовки бакалавра, 4 курс

Автор программы:
Данилина В.Н., vdanilina@hse.ru

Одобрена на заседании кафедры мировой экономики «__»_____ 20__ г
Зав. кафедрой Григорьев Л.М.

Рекомендована секцией УМС [Введите название секции УМС] «__»_____ 20__ г
Председатель [Введите И.О. Фамилия]

Утверждена УС факультета мировой экономики и мировой политики «__»_____ 20__ г.
Ученый секретарь Суздальцев А.И. _____ [подпись]

Москва, 2012

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями
университета и другими вузами без разрешения кафедры-разработчика программы.*

1 Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки 080100.62 "Экономика", профиль "Мировая экономика", изучающих дисциплину "Международная торговля: современные теории и тенденции развития".

Программа разработана в соответствии с:

- ФГОС по направлению подготовки "Экономика", квалификация бакалавр.

2 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Международная торговля: современные теории и тенденции развития" являются:

- приобретение студентами навыков применения основных инструментов современного анализа международной торговли товарами и услугами;
- исследование современных тенденций развития международной торговли.

Таким образом, курс направлен на систематизацию знаний в области международной торговли и методов её анализа с акцентом на ознакомление с современной практикой теоретических и эмпирических исследований указанной формы международных экономических отношений.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина "Международная торговля: современные теории и тенденции развития" относится к профессиональному циклу дисциплин ФГОС, блок курсов по выбору.

Максимально возможное количество студентов, одновременно изучающих дисциплину "Международная торговля: современные теории и тенденции развития", не может превышать 15 человек. В том случае, если на курс запишется больше желающих, отбор будет осуществляться на основании успеваемости студентов по нижеперечисленным дисциплинам (во всех случаях в расчет будет приниматься последняя итоговая оценка по дисциплине¹).

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Мировая экономика;
- Международные экономические отношения;
- Теория вероятностей и математическая статистика;
- Эконометрика;
- Английский язык.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны:

- знать основные тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- знать основные микро- и макроэкономические концепции;
- знать базовые теории и инструменты исследования международной торговли;
- владеть основными инструментами эконометрического анализа и математической статистики;

¹ например, по английскому языку будет учитываться оценка, полученная на экзамене за 3 курс.

- владеть английским языком, в том числе профессиональной терминологией, на уровне, достаточном для эффективной работы с материалами (статьи, доклады, рабочие проекты) по экономической тематике на английском языке.

Знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины, могут быть использованы в дальнейшем при продолжении обучения в магистратуре по направлению "Экономика" и исследовательской деятельности в рамках аспирантуры по экономическим специальностям.

4 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
	РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ДО КОНЦА XX ВЕКА	36	8	8		20
1	Тенденции развития международной торговли товарами и услугами до конца XX века: общий обзор	2	2			
2	Теории международной торговли: ретроспектива с XV до конца XX века	12	6			6
3	Применение теорий международной торговли, разработанных до конца XX века	22		8		14
	РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В КОНЦЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВЕКА	44	16	8		20
1	Современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами	2	2			
2	Теории международной торговли: от межотраслевого к межфирменному уровню	14	8			6
3	Фирма в международной торговле: теоретический и эмпирический анализ	28	6	8		14
	РАЗДЕЛ 3. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ	28	12			16
1	Международная торговля и экономическое развитие	8	4			4
2	Международная торговля и социальное неравенство	6	2			4
3	Международная торговля и миграция рабочей силы	6	2			4
4	Международная торговля и экология	8	4			4
	ВСЕГО	108	36	16		56

5 Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	1 год		Параметры
		2	3	
Текущий (неделя)	Эссе	6 неделя модуля	8 неделя модуля	3-4 тыс. слов
Итоговый	Зачет		3 модуль	накопленная оценка

5.1 Критерии оценки знаний, навыков

Итоговая оценка по курсу будет формироваться на основе оценок за 2 эссе ($O_{э1}$, $O_{э2}$), работу на семинарах ($O_{сем}$) и письменный зачет ($O_{зач}$) по следующей формуле (правила округления - арифметические):

$$O_{итог} = 0,25 * O_{э1} + 0,25 * O_{э2} + 0,2 * O_{сем} + 0,3 * O_{зач}$$

Оценки по всем формам текущего контроля (эссе, работа на семинарах, итоговый зачет) выставляются по 10-ти балльной шкале.

6 Содержание дисциплины

Вся литература, презентации и дополнительные материалы в электронном формате будут доступны студентам на странице курса в системе LMS. Список литературы предварительный, будет скорректирован к началу курса.

РАЗДЕЛ 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ДО КОНЦА XX ВЕКА

- * Тенденции развития международной торговли товарами и услугами до конца XX века: общий обзор
- * Теории международной торговли: ретроспектива с XV до конца XX века
- * Применение теорий международной торговли, разработанных до конца XX века

Литература:

- * Elhanan Helpman (2011), "Understanding Global Trade", Harvard University Press
- * Edward Leamer (2012), "The Craft of Economics: Lessons from the Heckscher-Ohlin Framework", MIT Press.
- * Arnaud Costinot (2009), "On the Origins of Comparative Advantage", *Journal of International Economics*, 77, pp.255-264
- * Daniel Bernhofen and John Brown (2004), "A Direct Test of the Theory of Comparative Advantage: the Case of Japan", *Journal of Political Economy* 112 (1), pp.48-67
- * Robert Stern (1962), "British and American Productivity and Comparative Costs in International Trade", *Oxford Economic Papers*, October, 14(3), pp.275-296
- * Alan Deardorff (1979), "Weak Links in the Chain of Comparative Advantage", *Journal of International Economics*, 9(2), pp.197-209
- * John Romalis (2004), "Factor Proportions and the Structure of Commodity Trade", *American Economic Review*, 94, pp.67-97
- * Paul Samuelson (2004), "Where Ricardo and Mill Rebut and Confirm Arguments of Mainstream Economists Supporting Globalization", *Journal of Economic Perspectives*, Summer, pp.135-164
- * Bela Balassa (1963), "An Empirical Demonstration of Classical Comparative Cost Theory", *The Review of Economics and Statistics*, 45(3), pp. 231-238
- * Wasily Leontief (1953), "Domestic Production and Foreign Trade: The American Capital Position Re-examined", *Proceedings of the American Philosophical Society*, 97(4), pp.332-349

- * Donald Davis (1995), "Intra-Industry Trade: A Heckscher-Ohlin-Ricardo Approach", *Journal of International Economics*, 39, pp.201-226
- * Elhanan Helpman (1984), "A Simple Theory of International Trade with Multinational Corporations", *Journal of Political Economy*, 92(3), pp.451-471
- * Robert Feenstra (1998), "Integration of Trade and Disintegration of Production in the Global Economy", *Journal of Economic Perspectives*, Fall, pp.135-164
- * Pol Antràs (2003), "Firms, Contracts, and Trade Structure", *Quarterly Journal of Economics*, pp.1375-1418
- * Daniel Bernhofen and John Brown (2005), "An Empirical Assessment of the Comparative Advantage Gains from Trade: Evidence from Japan", *American Economic Review*, 95, pp.208-225

РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ В КОНЦЕ XX - НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

- * Современные тенденции развития международной торговли товарами и услугами
- * Теории международной торговли: от межотраслевого к межфирменному уровню
- * Фирма в международной торговле: теоретический и эмпирический анализ

Литература:

- * Elhanan Helpman (2011), "Understanding Global Trade", Harvard University Press
- * Elhanan Helpman, Marc Melitz and Stephen Yeaple (2004), "Export versus FDI with Heterogeneous Firms", *American Economic Review*, pp.300-316
- * Andrew Bernard, Stephen Redding and Peter Schott (2007), "Comparative Advantage and Heterogeneous Firms", *Review of Economic Studies*, 74, pp.31-66
- * Costas Arkolakis, Arnaud Costinot, Andrés Rodríguez-Clare (2012), "New Trade Models, Same Old Gains?", *American Economic Review*, 102(1), pp.94-130
- * Sourafel Girma, Richard Kneller and Mauro Pisu (2005), "Export versus FDI: An Empirical Test", *Review of World Economics*, 141(2), pp.193-218
- * Christian Broda and David Weinstein (2006), "Globalization and the Gains from Variety", *Quarterly Journal of Economics*, May, 2, pp. 541-585
- * Marc Melitz, "The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity", *Econometrica*, 71 (6), pp.1695-1725
- * Marc Melitz and Gianmarco Ottaviano (2008), "Market Size, Trade and Productivity", *Review of Economic Studies*, January, 75(1), pp.295-316
- * Andrew Bernard, John Eaton, Bradford Jensen and Samuel Kortum, "Plants and Productivity in International Trade", *American Economic Review*, 93(4), pp.1268-1290
- * Andrew Bernard, Bradford Jensen, Stephen Redding and Peter Schott (2007), "Firms in International Trade", *Journal of Economic Perspectives*, 21, pp.105-130
- * Elhanan Helpman, Dalia Marin, Thierry Verdier (2008), "The Organization of Firms in a Global Economy", Harvard University Press
- * Elhanan Helpman (2006), "Trade, FDI and the Organization of Firms", *Journal of Economic Literature*, 44, pp.589-630
- * James Markusen and Anthony Venables (1998). "Multinational Firms and the Theory of International Trade", *Journal of International Economics*, 46(2), pp.183-203

РАЗДЕЛ 3. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

- * Международная торговля и экономическое развитие
- * Международная торговля и социальное неравенство
- * Международная торговля и миграция рабочей силы
- * Международная торговля и экология

Литература:

- * Elhanan Helpman (2004), "The Mystery of Economic Growth", Harvard University Press
- * Paul Krugman (1994), "Does Third World Growth Hurt First World Prosperity?", *Harvard Business Review*, July-August, pp.113-121
- * Jagdish Bhagwati (1958), "Immiserizing Growth: A Geometric Note", *Review of Economic Studies*, 25(3), pp.201-205

- * Paul Krugman and Robert Lawrence (1994), "Trade, Jobs, and Wages", *Scientific American*, April
- * Stephen Yeaple (2005), "A Simple Model of Firm Heterogeneity, International Trade, and Wages", *Journal of International Economics*, 65(1), pp.1-20
- * George Borjas, Richard Freeman and Lawrence Katz (1996), "Searching for the Effect of Immigration on the Labour Market", *American Economic Review*, May, pp.246-251
- * Elhanan Helpman and Oleg Itskhoki (2010), "Labor Market Rigidities, Trade and Unemployment", *Review of Economic Studies*, 77, pp.1100-1137
- * Drusilla Brown, Alan Deardorff and Robert Stern (2003), "The Effects of Multinational Production on Wages and Working Conditions in Developing Countries", *NBER Working Paper*, No.9669
- * Jeffrey Frankel and David Romer (1999), "Does Trade Cause Growth?", *American Economic Review*, June, pp.379-399
- * Pinelopi Goldberg and Nina Pavcnik (2007), "Distributional Effects of Trade Liberalization in Developing Countries", *Journal of Economic Literature*, March, pp.39-82
- * Peter Howitt (2000), "Endogenous Growth and Cross-Country Income Differences", *American Economic Review*, 90, pp.829-846
- * Andrew Atkinson and Ariel Burstein (2010), "Innovation, Firm Dynamics, and International Trade", *Journal of Political Economy*, 118, pp.433-484
- * Perry Grossman (2002), "The Effects of Free Trade on Development, Democracy, and Environmental Protection", *Sociological Inquiry*, 72(1), pp.131-150
- * Werner Antweiler, Brian Copeland and M. Scott Taylor (1998), "Is Free Trade Good for the Environment?", *NBER Working Paper*, No.6707
- * OECD Trade Policy Studies (2005). "Trade that Benefits the Environment and Development. Opening Markets for Environmental Goods and Services". *OECD*.
- * Michel Potier and Cristina Tebar Less (2008), "Trade and Environment at the OECD: key issues since 1991". *OECD, Trade and Agriculture Directorate, Environment Directorate. 20 February*.
- * "The Economics of International Trade and the Environment". Edited by Amitrajeet Batabyal and Hamid Beladi. Lewis Publishers, 2001.